

*Projeto 2013*

# Cine Passeio

Em Curitiba, desde o Plano Diretor de 1965, áreas de interesse histórico são tratadas como setores especiais e utilizadas para planos e projetos de revitalização, sendo comum, a partir de então, a reforma de prédios históricos para outros fins desde que assegurada a sua conservação/preservação – um bom exemplo seria a restauração do antigo paiol de pólvora, que deu origem ao Teatro do Paiol.

As obras realizadas no prédio do quartel da Rua Riachuelo têm finalidades mais abrangentes do que a simples restauração do patrimônio material: recuperar a tradição dos cinemas de rua que fazem parte da memória histórica e afetiva da cidade, contribuir para o movimento de revitalização do centro histórico e para o momento positivo vivenciado pela produção cinematográfica em Curitiba.

O espaço, com acessibilidade para pessoas com deficiência, prevê duas salas de exibição – **Cines Luz e Cine Ritz** –, uma sala multiuso para palestras, oficinas e/ou atividades voltadas à formação, um café temático, uma sala *open air* (ao ar livre) e espaço para eventos.



## Proposta do projeto

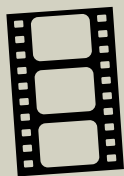
Aquisição dos

### EQUIPAMENTOS e MOBILIÁRIOS



necessários ao pleno desenvolvimento das atividades e programações a serem desenvolvidas no espaço recuperado.

## Proposta de programação



### “CINEMA ARTE”

Bons filmes que não são normalmente exibidos nos cinemas comerciais, incluindo lançamentos importantes. Os ingressos, por sua vez, terão preços acessíveis, podendo, ainda, serem programadas sessões gratuitas.



### AÇÃO SOCIAL

- As salas de cinema terão ingressos a preços populares e integrarão o programa “Cinema 1 Real aos Domingos”.
- As oficinas, palestras e outras atividades realizadas no espaço serão gratuitas.

## Contrapartidas oferecidas ao patrocinador

- Fixação de **placa**, dentro dos padrões de programação visual da Fundação Cultural de Curitiba, com **marca do patrocinador no prédio** restaurado.
- Inserção da **marca do patrocinador** em **mobiliário urbano** de divulgação da abertura do espaço.
- Cessão de espaço e permissão para montagem de estande e realização de **ações promocionais do patrocinador** na inauguração.
- **Cessão de ingressos** para exposições durante 12 meses.
- Inserção da **marca do patrocinador no site** da Fundação Cultural de Curitiba com link para seu site.
- Inserção da **marca do patrocinador** em **web banner** no site da Fundação Cultural de Curitiba.
- Inserção da **marca do patrocinador em materiais impressos** de divulgação da abertura do espaço.
- Envio de **convite eletrônico** da abertura do espaço com a **marca do patrocinador** para o mailing da Fundação Cultural de Curitiba e para a imprensa.
- Envio de **releases** sobre a abertura do espaço pela Assessoria de Imprensa da Fundação Cultural de Curitiba para os principais veículos de comunicação de Curitiba, **citando o nome do patrocinador**.
- Exibição de **vídeo** ou **spot** institucional **da empresa** de até um minuto (60”) no evento de abertura do espaço e durante 12 meses nos eventos promovidos pela Fundação Cultural de Curitiba no espaço.
- Menção ao **patrocinador** pelo cerimonial na **abertura do espaço**.
- Menção ao **patrocinador** no discurso do(a) Presidente da Fundação Cultural de Curitiba na **inauguração do espaço**.
- **Matéria jornalística** sobre a abertura do espaço no **Guia Curitiba Apresenta**, com **citação do patrocinador** (tiragem 50 mil exemplares, com distribuição a 25 mil assinantes da Gazeta do Povo).
- Anúncio de 1 página sobre a inauguração do espaço, **com a marca do patrocinador**, no **Guia Curitiba Apresenta** (tiragem 50 mil exemplares, com distribuição a 25 mil assinantes da Gazeta do Povo).

## Investimento

**R\$1.757.640,05**

**Lei Rouanet** (nº 8.313/1991) – Art. 26

(com 100% de abatimento do IR investido)

**PRONAC:** 12 5502

